

組織與管理學程

亞東技術學院 · 管理暨健康學群

學群長：廖又生教授

2017.12.21

誠 · 勤 · 樸 · 慎 · 創新

一、簡介



管理暨健康學群設置5系(含1碩士班)，分別為行銷與流通管理系(運籌與行銷管理碩士班)、工業管理系、資訊管理系、醫務管理系與護理系。師資設備完善，各系所間資源相輔相成，並就其所屬專業課程強調「實務教學」，進以「證照認證導向」為基礎，加強各系所同學相關專業知能及訓練，使其將來在多樣化就業市場上更具競爭潛力。

本學群在「全人教育」、「人文關懷」理念的引領下，採目標管理(Management By Objectives，簡稱MBO)途徑，經由各系系務會議、群務會議徹底討論組織與管理的典範變遷(paradigm shifting)，確認本學群研究主題(focus)範圍(locus)，決定設立「組織與管理學程」；以應產業環境變遷，學生學習需求。

二、目標與宗旨



本學群設置「組織與管理」學程，分由四技學制之工業管理系、資訊管理系、行銷與流通管理系、醫務管理系四系共同策劃。期望讓學生於就學期間即可接觸多面向之組織與管理核心課程，不僅為學生拓展管理之視野，更深化既有專業領域之固有知能，以培育具技職教育特色「務實致用」且「學用合一」之優質管理專業人才為目標。

組織與管理學程主要係以組織中的「人」為核心主軸，同時透過「組織人才化」重視與培育養成，進而發展具組織與管理之領導人才。本學程人才養成重點在於使學生：

1. 了解人對於團體/組織的價值與重要性。
2. 強化人際相處與組織互動的技巧。
3. 培養組織領導與激勵他人的能力，進而培育出兼具國際視野與管理人優質思維，同時堅守企業倫理與社會責任的管理領導人才。

三、學程課程設計

組織與管理學程



課程設計兼具學術知識及實務內容，主要著重於領導者之需求，以認知、技巧、及態度等方面作為培育的重點領域，相關課程包括組織行為、人際關係與溝通、管理科學、企業倫理、企業社會責任等相關專業科目，期能真正培養具領導者了解其在組織中之職責與角色，並強調領導與人才及組織管理之基本方法與技巧，進而提昇「組織與管理」才能。

本學程目前亦積極進行課程整合，讓學程主修同學在大學前三年完成所有必修科目，第四年則提供6學分專題研討或企業實習雙軌課程，以提供計畫升學或就業的同學最適宜的選擇。

四、學程架構

組織與管理學程



課程內容		負責單位
【專業核心課程，至少應修及格9學分】 ※ 經濟學 (3) ※ 管理學 (3) ※ 品質管理 (3) ※ 資訊科技應用(3)	【跨領域選修課程，至少應修及格9學分】 ※ 組織行為 (2) ※ 心理學 (2) ※ 人際關係與溝通 (2) ※ 流通概論 (3) ※ 策略行銷 (3) ※ 專案管理 (3) ※ 財務管理 (3)	管理暨健康學群
【說明】 一. 學程課程需修滿 18學分 ；其中包含：專業核心課程9學分、跨領域選修課程9學分。 二. 學生修課 18學分 中至少有 6學分 須為 外系課程 ，以符合學程規範。【本系有開授相同課程名稱，即不能視為外系】		

五、未來發展



就業市場	工作職稱
<ol style="list-style-type: none">1. 六大新興產業2. 十大重點服務業3. 四大智慧產業4. 公務機關管理5. 中小企業經營	<ol style="list-style-type: none">1. 廣告行銷企劃人員與主管2. 公關企畫人員與主管3. 行銷企劃人員與主管4. 中高階企劃人員與主管5. 活動企劃人員與主管6. 網站行銷企劃人員與主管7. 人力資源人員與主管8. 管理科學規劃與執行人員

六、學程聯繫窗口

組織與管理學程



單位	主管	分機	職員	分機
管理暨健康學群	廖又生學群長	6233	范玉娟 群助	6203
			陳秋君 群助	6202
工業管理系	柯亞先 主任	5101	吳亞璇 系助	5109
行銷與流通管理系	陳順興 主任	5201	曹文瑜 系助	5203
資訊管理系	李紹綸 主任	5301	何珮芸 系助	5304
醫務管理系	廖又生 主任	6201	范玉娟 系助	6203